

辽宁省农业农村厅办公室文件

辽农办市发〔2022〕299号

辽宁省农业农村厅办公室关于开展2022年 农业品牌精品培育工作的通知

各市农业农村局、沈抚示范区社会事业局，机关有关处室、省农业发展服务中心：

为贯彻落实《农业农村部办公厅关于印发〈农业品牌精品培育计划（2022-2025年）〉的通知》（农市发〔2022〕8号）和《农业农村部办公厅关于开展2022年农业品牌精品培育工作的通知》（农市发〔2022〕10号）精神，加快推动农业品牌精品培育，现将2022年有关工作通知如下。

一、工作目标

从2022年开始，农业农村部计划每年培育推介中国农业品牌精品百强。

2022年，重点培育的区域公用品牌品类23个，包括粮食（大

米、鲜食玉米、马铃薯), 果品(苹果、柑橘、草莓、荔枝、桃、樱桃), 蔬菜(蒜、姜、番茄、辣椒、食用菌), 茶叶(绿茶、红茶、白茶), 畜禽(猪、牛、鸡), 水产(鱼、甲壳、贝), 及其他在国内外市场具有较强竞争优势的品类。重点推荐的企业品牌为产品优、信誉好、产业带动力强、具有核心竞争力的农业企业及其优质特色农产品。

二、培育条件

(一) 区域公用品牌培育条件

农产品区域公用品牌是指即在一个具有特定自然生态环境、历史人文因素的明确生产区域内, 由相关组织所有, 由若干农业生产经营主体共同使用的农产品品牌。品牌名称由“产地名+产品名”构成, 产地为县级或地市级。

1.基本条件。区域公用品牌持有主体须在中国境内登记机关依法登记, 具有独立法人(社团、事业)资格; 须取得合法有效的商标注册, 连续使用三年以上, 且建立了完善的商标(品牌)授权使用管理制度; 须获得地理标志产品认定。

2.品牌优势明显。品牌定位清晰, 目标市场明确, 具有明显的区域资源优势、历史人文特征和产业特色, 具备传承弘扬中国传统农耕文化的独特内涵, 具有较强的发展优势和市场推广潜力。

3.品牌竞争力较强。品种优良, 品质好、抗性强、产量高, 与同类别品种竞争优势明显, 具有自主知识产权或有正式授权。品质突出, 品牌授权的生产经营主体强化质量管理, 注重科技创新, 加强品质评价鉴定, 品牌产品须获得绿色食品、有机农产品、良好农业规范(GAP)等认证(至少一项), 且在有效期内。品牌特色鲜明, 具有独特生产加工工艺, 文化底蕴深厚。

4.品牌发展力突出。政策扶持体系健全，发展目标清晰，建立有效的激励机制。主导产业优势突出，为中国特色农产品优势区、国家现代农业产业园、优势特色产业集群等国家级产业园区或国家农产品质量安全县。品牌主体实力较强，拥有1家省级及以上农业产业化龙头企业，授权使用的生产经营主体注册地、农产品及原料产地均在中华人民共和国境内。流通供应能力较强，冷链物流布局较好，基础设施建设水平提升较快。品牌打造稳健，具有品牌管理机构和运营团队，制定品牌发展规划，建立品牌视觉识别系统，组织开展质量管控、运营服务、营销推广、人才培养等工作。

5.品牌影响力较大。品牌具有较好的知名度、美誉度和消费忠诚度。具有较强的品牌推广能力和渠道运营能力，持续开展品牌推广模式创新和品牌产品营销渠道建设。市场优势明显，在同类产品中拥有较好的市场占有率或市场发展潜力，产品销售范围涵盖国内主要大中城市，并向大型电商、连锁超市、餐饮酒店等布局。

6.品牌带动力明显。对产业发展具有较强带动力，有力促进产业提质增效和农民增收。对地方区域公用品牌建设具有较强支撑力。

7.品牌保护较好。建立品牌保护工作机制，制定相关管理办法，主动组织开展品牌维权，积极运用信息化手段开展品牌保护。当地政府部门或品牌主体建立品牌危机防控和处理机制。

（二）企业品牌推介条件

1.基本条件。企业品牌持有者须有独立的法人资格，具有注册商标。企业须为农业产业化国家重点龙头企业，或具有一定生

产经营规模并对周边地区发挥较强辐射带动作用的农垦企业，对产业发展、农民增收及区域公用品牌打造具有明显支撑力。企业发展持续稳定，具有一定的经济规模和较好的经济效益。企业和产品信用记录良好，无违法违规记录，五年内无质量安全事故、重大生产安全事件、环境污染事件、产品抽检不合格、重大负面舆情等情况。

2.发展基础扎实。企业品牌持有主体建立并实施全程质量控制体系，强化质量追溯管理，积极开展品质评价鉴定，科学规范投入品、包装和贮藏加工物流管理，持续提升绿色优质和特色农产品供给能力。企业品牌持有主体重视科技创新应用，不断促进技术迭代和质量升级。拥有自主知识产权品牌。企业主营产品须获得绿色食品、有机农产品、良好农业规范（GAP）等认证（至少一项），且在有效期内。

3.品牌建设突出。企业品牌持有主体具有品牌管理专门机构和运营团队，具有明确的品牌发展规划，建立品牌管控制度体系，建立品牌危机管理机制。具有明确的品牌定位，鲜明的品牌名称、企业标识、品牌标语等。

三、培育措施

（一）开展梯次培育。各地要根据产业规模、品牌基础、市场消费和国内外影响力等要素，分品类分梯次分年度培育一批具有产业优势领先、市场空间潜力大、文化底蕴深厚的农业品牌，促进其在品牌基础、营销推广、管理服务、市场消费等方面全面提升。在国家和省级农业品牌目录制度建设基础上，开展市级精品培育工作，明确培育目标、任务和措施，进一步提升品牌竞争力影响力带动力，促进其向国家级和省级农业品牌精品发展。

（二）加大支持力度。以项目带动、政策推动、标准引领、多方协同、典型促动为抓手，建立健全精品农业品牌培育推进机制，推动优势资源向纳入培育计划的品牌集聚，做强优势，做精产品。各地可结合实际，对纳入农业农村部培育计划的品牌主体予以支持，强化政策扶持，提升公共服务，优化市场环境，确保农业品牌精品培育工作取得实效。

（三）加强营销推介。对各地纳入精品培育计划的主体提供国家级和省级展示展销平台，组织参加中国国际农产品交易会、中国农产品区域公用品牌热销活动、全国优质农产品展销周、世界高端米业大会、辽宁国际农业博览会、长春国际农业·食品博览（交易）会、黑龙江国际大米节等国内知名展会。筹备举办辽宁优质特色农产品华南和华东地区推介会，强化产销对接，提升我省农业品牌在全国的知名度和影响力。

（四）组织宣传推广。组织主流新闻媒体，策划专题活动，开展品牌宣传推广。及时总结提炼精品培育的经验做法，注重发挥其示范引领作用，引导农业品牌主体不断提升品牌建设能力和水平。

（五）强化金融服务。用好农业经营主体信贷直通车平台，为品牌主体提供更加精准便捷的信贷支持。积极推荐各地纳入此次精品培育计划的品牌主体参加农业农村部开展的“兴农撮合”活动，对接金融机构开展专项金融服务。

四、组织实施

（一）初审和推荐。市级农业农村部门负责推荐筛选工作，省级农业农村部门负责组织初审和推荐工作，建立科学的推荐遴选机制，综合考虑产业发展布局、品牌特色优势、市场消费趋势、

文化底蕴内涵和国内外影响力等要素进行推荐。培育推荐工作要坚持高标准，严格把关，规范程序。其中，农业农村部分配每个省（自治区、直辖市）每个品类最多推荐区域公用品牌 1 个；企业品牌 1-2 个（每个企业推介 1-3 个核心产品）。结合我省实际，此次申报 23 个品类是全口径，各地要按照具有绝对把握，且在国内外市场具有绝对优势的，原则上每个市每个品类推荐 1-2 个区域公用品牌；每个市推荐国家级农业产业重点龙头企业品牌 1-3 个（每个企业推荐 1-3 个核心产品）。

（二）审核发布。省农业农村厅市场与信息化处统筹负责农业品牌精品培育工作。省农业发展服务中心农产品加工流通促进中心负责具体组织实施。农业农村部首批精品培育名单将在 2022 年中国农民丰收节发布。

（三）动态管理。纳入农业农村部培育计划的品牌，有效期为 4 年。品牌主体须提交年度建设进展情况。农业农村部、省农业农村厅将每年组织抽查复核，有效期内如发现虚假申报或存在违法违规等行为，一经查实，立即予以公告撤销。

（四）规范开展。精品培育坚持公益性原则，建立标准制度，规范工作程序，有序组织开展。禁止以此项工作名义谋取利益，不得向品牌主体收取不当费用，严守财经纪律，严防廉政风险。

（五）有关要求。申报主体登录中国农业品牌公共服务平台（<http://aboc.agri.cn>）在线填报并上传相关附件材料，在线打印生成申报书，经各市农业农村局推荐筛选后，以市为单位将纸质版材料（含附件申报书承诺书处申报主体加盖公章、加盖公章的市级农业农村局推荐说明）报送省农业农村厅审核，于 2022 年 7 月 12 日（以邮戳或邮单为准）前邮寄至省农业农村厅市场与信

息处。上传附件要求：照片不超过 3 兆、品牌 LOGO 不超过 10 兆、文件（WORD、PDF 等）不超过 20 兆、视频不超过 50 兆。

五、联系方式

省农业农村厅市场与信息化处

联系人：周臻、刘松青、王和庆

联系电话：024-23448827，83830180（传真）

省农业发展服务中心农产品加工流通促进中心

联系人：杜方

联系电话：**024-23447861， 15998282467**

邮寄地址：沈阳市和平区太原北街 2 号省农业农村厅市场与信息化处

邮编：110001

农业农村部技术咨询

联系人：温慧 刘恬园

联系电话：010-59195176，59195027

- 附件：
- 1.农业品牌精品培育计划区域公用品牌申报书
 - 2.农业品牌精品培育计划企业品牌申报表
 - 3.农业品牌精品培育申报管理系统用户使用手册

辽宁省农业农村厅办公室

2022 年 7 月 5 日

附件 1

农业品牌精品培育计划区域公用品牌

申报书

品牌名称：_____

省 份：_____

填报日期：_____

农业农村部市场与信息化司 制

申报书

(*为必填项, 申报主体在符合条件的□内打√, 并填写或上传相关证明材料。)

* 申报 单位 基本 信息	基本信息			
	单位名称		法定代表人	
	联系方式			
	负责人		联系电话	
	联系人		联系电话	
	固定电话		传 真	
	电子邮箱			
	通信地址			
* 品牌 名称				
* 行业 类别	<input type="checkbox"/> 粮油 <input type="checkbox"/> 果品 <input type="checkbox"/> 蔬菜 <input type="checkbox"/> 茶叶 <input type="checkbox"/> 畜类 <input type="checkbox"/> 禽蛋类 <input type="checkbox"/> 水产 <input type="checkbox"/> 中药材 <input type="checkbox"/> 林特 <input type="checkbox"/> 其它_____			
* 区域 品牌 基本 要素	<input type="checkbox"/> 地理标志产品认定(附件) 申请人: _____ 证书编号: _____			
	<input type="checkbox"/> 商标注册(附件) 申请人: _____ 证书编号: _____			
	<input type="checkbox"/> 品牌定位 发展定位: _____ 目标市场: _____			
	<input type="checkbox"/> 品牌标识系统(附件) 1.品牌标识(附件) 标识解读: _____ 2.品牌标语 标语内容: _____ 3.品牌视频(附件) 视频名称: _____			
	<input type="checkbox"/> 品牌管理 制定并实施品牌授权管理办法(附件) 文件名称: _____			

* 品牌 优势	区域 优势	产地资源 特色	
	产业 优势	产业 特色	
		产业 规模	2021年生产规模____（公顷或万头/万只/万羽） 2021年总产量____（吨或万头/万只/万羽） 2021年总产值____（万元）
		地域保护 范围（经 纬度、四 至范围）	
		核心产区 名称及 范围	
		国家级 产业园 区创建	<input type="checkbox"/> 中国特色农产品优势区（附件） <input type="checkbox"/> 粮食生产功能区（附件） <input type="checkbox"/> 重要农产品生产保护区（附件） <input type="checkbox"/> 现代农业产业园（附件） <input type="checkbox"/> 优势特色产业集群（附件） <input type="checkbox"/> 农业绿色发展先行区（附件） <input type="checkbox"/> 农业产业强镇（附件） <input type="checkbox"/> 农村产业融合发展示范园（附件） <input type="checkbox"/> 国家农产品质量安全县（附件） <input type="checkbox"/> 其它 1. _____（附件） 2. _____（附件） 3.（附件）
		区域 品牌 授权 使用 情况	品牌授权使用主体总数（ ）个，其中企业（ ）个、合作社（ ）个、家庭农场（ ）个。 其他类别（ ）个，包括_____

		国家级龙头企业 () 家 (附件)
		全部列举企业名称
		1. _____ (附件)
		2. _____ (附件)
		3. (附件)
		省级龙头企业 () 家 (附件)
		全部列举
		1. _____ (附件)
		2. _____ (附件)
		3. (附件)
		国家级农民专业合作社示范社
		全部列举
		1. _____ (附件)
		2. _____ (附件)
		3. (附件)
		省级示范家庭农场
		全部列举
		1. _____ (附件)
		2. _____ (附件)
		3. (附件)
	文化优势	区域 历史 人文 特征
	产品特色	产品 差异性 分析

品牌 竞争力	品种 竞争力	<input type="checkbox"/> *产品品种/种源独特性_____ (附件) <input type="checkbox"/> 通过新品种审定、登记或鉴定 _____ (附件) <input type="checkbox"/> 品种国内外知识产权申请数量_____个 (附件) <input type="checkbox"/> 品种国内外知识产权授权数量_____个 (附件) <input type="checkbox"/> 品种有效知识产权数量_____个 (附件)	
	品质 竞争力	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">* 质量 认证</td> <td> <input type="checkbox"/> 绿色食品认证, 编号 _____ (附件) <input type="checkbox"/> 有机农产品认证, 编号 _____ (附件) <input type="checkbox"/> 良好农业规范 (GAP) 认证, 编号 ____ (附件) </td> </tr> </table> <input type="checkbox"/> 全国名特优新农产品, 编号 _____ (附件) <input type="checkbox"/> 通过质量管理体系认证 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 质量管理体系 (ISO 9001) (附件) <input type="checkbox"/> 食品安全管理体系 (ISO 22000) (附件) <input type="checkbox"/> 环境管理系列标准 (ISO14000) 附件) <input type="checkbox"/> 危害分析与关键控制点 (HACCP) (附件) <input type="checkbox"/> 产品主要性能指标达到国际/国家/行业/地方/企业标准 <ol style="list-style-type: none"> 1. _____ (附件) 2. _____ (附件) 3. (附件) <input type="checkbox"/> 建立健全农产品生产、加工、流通、冷链物流标准, 组织开展标准化生产和加工 (附件) <input type="checkbox"/> 现代农业全产业链标准化试点基地 (附件) <input type="checkbox"/> 农业国际贸易高质量发展基地 (附件) <input type="checkbox"/> 其它 <ol style="list-style-type: none"> 1. _____ (附件) 2. _____ (附件) 3. (附件) 	* 质量 认证
* 质量 认证	<input type="checkbox"/> 绿色食品认证, 编号 _____ (附件) <input type="checkbox"/> 有机农产品认证, 编号 _____ (附件) <input type="checkbox"/> 良好农业规范 (GAP) 认证, 编号 ____ (附件)		

独特 工艺	<input type="checkbox"/> 生产加工方式列入非物质文化遗产（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 采用独特生产加工工艺（附件） <hr/>
科技 创新	<input type="checkbox"/> 开展新品种与新技术研发和推广应用（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 利用现代信息技术推动品牌创新发展（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 建立产学研一体化机制（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 授权企业获得高新技术企业、知识产权示范企业等称号 1. _____（附件） 2. _____（附件） 3.（附件） <input type="checkbox"/> 授权企业获得发明专利，（ ）个（附件） <input type="checkbox"/> 授权企业获得国家级技术创新成果，（ ）个（附件） <input type="checkbox"/> 授权企业获得省级技术创新成果，（ ）个（附件） <input type="checkbox"/> *授权企业（省级以上龙头企业）近三年研发经费投入 2019年：_____；2020年：_____；2021年：_____ <input type="checkbox"/> 授权企业（省级以上龙头企业）2019—2021年品牌推出的新品数量，（ ）个
* 文化 赋能	<input type="checkbox"/> 深入挖掘历史地理、名人轶事、农耕文化等题材，形成独特的品牌文化 <hr/> <input type="checkbox"/> 品牌来自重要农业文化遗产所在地（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 授权企业获得“中华老字号”称号（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 建立品牌博物院、档案馆、体验馆等，（ ）个（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 举办大型文化节庆、论坛等品牌交流活动（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 编写制作书籍、影视等产品，加强品牌文化交流 1. _____（附件） 2. _____（附件） 3.（附件）

		<input type="checkbox"/> 具有独特的品牌故事（800字以内）
品牌 发展力	* 组织 管理	<input type="checkbox"/> 制定品牌发展规划和相关政策（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 将农业品牌建设纳入当地农业农村经济工作重点（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 建立品牌管理机构 机构名称：_____ <input type="checkbox"/> 组建品牌专业运营团队 <hr/> <input type="checkbox"/> 组织开展品牌建设监测和评价，把握品牌发展水平与发展趋势，为品牌建设决策提供依据（附件） <hr/>
	政策 扶持	<input type="checkbox"/> 政府部门近三年出台品牌扶持政策（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 政府部门近三年安排品牌专项资金情况（单位：万元）（附件） 2019年：_____ 2020年：_____ 2021年：_____ <input type="checkbox"/> 建立品牌激励机制（附件） <hr/>
	流通 供应	<input type="checkbox"/> 具有省部共建国家级农产品产地专业市场（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 所在区域具备冷链物流集配中心（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 产地冷链物流基础设施建设情况，（）个主体，（）个设施。（附件） <input type="checkbox"/> 所在区域农产品产地低温处理率（现有预冷设施、冷藏库总能力/所需产地低温处理量）：_____

	公共服务	<p><input type="checkbox"/>政府部门培育多元化社会服务组织，支持开展信息服务、品牌营销、管理咨询、技术服务等服务（附件）</p> <p>_____</p> <p><input type="checkbox"/>政府部门和品牌主体组织开展品牌专题培训</p> <p>培训人次：2019年：_____ 2020年：_____ 2021年：_____</p> <p><input type="checkbox"/>政府部门加强市场服务，品牌主体开展顾客满意度调查，建立售后服务管理制度和处理机制（附件）</p> <p>_____</p>								
品牌影响力	* 品牌营销	<p><input type="checkbox"/>以何种方式进行品牌宣传推广（附件）</p> <p><input type="checkbox"/>传统媒体 <input type="checkbox"/>网络媒体 <input type="checkbox"/>新型户外媒体 <input type="checkbox"/>海外媒体</p> <p><input type="checkbox"/>城市公交移动传媒 <input type="checkbox"/>产销地环境宣传 <input type="checkbox"/>产品包装</p> <p><input type="checkbox"/>文创办公用品 <input type="checkbox"/>其他（列举）_____</p> <p><input type="checkbox"/>参加国家级品牌展示展销和营销推广活动（如中国国际农产品交易会、中国国际茶叶博览会、中国农民丰收节等）（5条以内）</p> <p>1. _____（附件）</p> <p>2. _____（附件）</p> <p>3.（附件）</p> <p><input type="checkbox"/>开展品牌海外推广活动（附件）（5条以内）</p> <p>1. _____（附件）</p> <p>2. _____（附件）</p> <p>3.（附件）</p> <p><input type="checkbox"/>自行开展的品牌营销活动（附件）（5条以内）</p> <p>1. _____（附件）</p> <p>2. _____（附件）</p> <p>3.（附件）</p>								
	* 渠道运营	<p><input type="checkbox"/>线下主要销售渠道及占比</p> <p>批发市场： %</p> <p>商 超： %</p> <p>专 卖 店： %</p> <p>其 他（列举）</p> <p><input type="checkbox"/>线上主要销售渠道及占比</p> <p>传统电商： %</p> <p>直 播： %</p> <p>其 他（列举）</p> <p>列出大型电商、连锁商超等官方销售渠道名称及地址（不少于5个）：</p> <table border="1" data-bbox="440 1881 1297 2049"> <thead> <tr> <th>名称</th> <th>地址（网址）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	名称	地址（网址）	1.		2.		3.	
名称	地址（网址）									
1.										
2.										
3.										

	4.	
	5....	
* 销售 增长	产品销售量 (吨或万头/万只/万羽): 2019 年 _____ 2020 年 _____ 2021 年 _____ 产品销售额 (万元): 2019 年 _____ 2020 年 _____ 2021 年 _____ 产品出口额 (万元): 2019 年 _____ 2020 年 _____ 2021 年 _____	
品牌 知名 度	<input type="checkbox"/> 国家主流媒体正面宣传 (5 条以内) (附件) _____ <input type="checkbox"/> 头部自媒体平台宣传 (5 条以内) (附件) _____ <input type="checkbox"/> 自建媒体平台宣传 (5 条以内) (附件) _____ <input type="checkbox"/> 国际主流媒体正面宣传 (5 条以内) (附件) _____	
品牌 美誉 度	<input type="checkbox"/> 获得国家/国际相关品牌认定或荣誉 (5 项以内) 1. _____ (附件) 2. _____ (附件) 3. (附件) <input type="checkbox"/> 列入大型电商等平台销售排行榜 (附件) 1. _____ (附件) 2. _____ (附件) 3. (附件)	
品牌 忠诚 度	<input type="checkbox"/> 大型电商平台消费者重购该品牌产品的消费者人数占比 (附件) _____ <input type="checkbox"/> 其他 (附件) _____	

品牌 保护力	法律 保护	<input type="checkbox"/> 商标注册 <input type="checkbox"/> 专利申请 <input type="checkbox"/> 其他（备注） <hr/>
	政策 保护	<input type="checkbox"/> 政府部门制定品牌保护相关政策（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 政府部门建立品牌保护工作机制（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 政府部门加强品牌保护宣传和推广（附件） <hr/>
	自我 保护	<input type="checkbox"/> 品牌主体建立严格的品牌授权管理制度，实施授权和有效管理（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 品牌主体组织开展品牌保护和维权工作（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 品牌主体运用信息化手段开展品牌保护（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 品牌保护品牌主体建立品牌危机防控体系（附件） <hr/>
品牌 带动力	推动 产业 发展	
	促进 农民 增收	
	促进 生态 保护	<input type="checkbox"/> 品牌所在区域纳入生态原产地产品保护示范区（附件） <input type="checkbox"/> 其他（备注） <hr/>
	履行 社会 责任	<input type="checkbox"/> 开展品牌帮扶（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 其他（附件） <hr/>

* 授权核心企业 和产品 名录 ¹	企业名称	企业资质 (附件)	产品名称	产品质量 认证(附件)	联系方式
其他重要补充材料说明 ²					

1 重点推荐 5 家核心企业, 要求企业须为品牌授权使用的省级及以上国家级农业产业化龙头企业, 或具有较强竞争力和良好信誉度的优质企业。每个企业推荐 1-3 个精品产品, 须有权威质量认证和商标注册

2 最多 5 项, 提供证明材料

承 诺 书

我方确保申报材料真实有效，不侵犯任何单位或个人权益。

申报单位（盖章）

年 月 日

推 荐 书

经我单位审核，_____（单位）提交的申报材料属实，同意推荐其参加 2022 年农业品牌精品培育。

推荐单位（盖章）

年 月 日

附件 2

农业品牌精品培育计划企业品牌

申报表

品牌名称：_____

省 份：_____

填报日期：_____

农业农村部市场与信息化司 制

申报表

(*为必填项, 申报主体在符合条件的□内打√, 并填写或上传相关证明材料。)

基本信息			
	单位名称		
	推荐单位		
	品牌名称		
	法定代表人	营业执照副本 (附件)	
	负责人	电 话	
	联 系 人	手 机	
	固定电话	传 真	
	电子邮箱	通信地址	
主体条件			
*	行业类别	<input type="checkbox"/> 粮 食 <input type="checkbox"/> 油 料 <input type="checkbox"/> 果 品 <input type="checkbox"/> 蔬 菜 <input type="checkbox"/> 茶 叶 <input type="checkbox"/> 畜 禽 <input type="checkbox"/> 水 产 其他: _____	
基本	申报主体拥有商标所有权, 并使用五年及以上 (附件)		
条	申报主体为国家级农业产业化重点龙头企业 (附件)		
件	申报主体近五年无不良信用记录 (须提交国家市场监督管理总局《国家企业信用信息公示系统》出具的近五年的信用报告) (附件)		
	申报主体近五年未发生质量、安全、环保等责任事故 (附件)		
产品条件			
	认证情况 (至少填写 一项认证, 须 在有效期内)	<input type="checkbox"/> 主营产品获得绿色食品认证 (附件) 证书编号: _____ 有效期: _____ <input type="checkbox"/> 主营产品获得有机农产品认证 (附件) 证书编号: _____ 有效期: _____ <input type="checkbox"/> 主营产品获得良好农业规范 (GAP) 认证 (附件) 证书编号: _____ 有效期: _____	
	产品质量 2019—2021 年第三方检测合格率 100% (附件)		
*	质量 水平 质量管理	<input type="checkbox"/> 产品质量指标达到国际标准 (附件) <input type="checkbox"/> 产品质量指标达到国家标准 (附件) <input type="checkbox"/> 产品质量指标达到行业标准 (附件)	
	产品获相关国际产品认证, 并且在有效期内: <input type="checkbox"/> 国际食品 CAC 认证 (附件) <input type="checkbox"/> 日本 JAS 认证 (附件)		

		<input type="checkbox"/> 美国有机产品 NOP 认证 (附件) <input type="checkbox"/> 其它同等级别认证 (附件) <hr/> <input type="checkbox"/> 加工流通绿色循环 (附件) <hr/> <input type="checkbox"/> 营销包装生态环保 (附件) <hr/> <input type="checkbox"/> 通过质量管理体系认证 (ISO 9001) (附件) <input type="checkbox"/> 通过质量管理体系认证 (ISO 22000) (附件) <input type="checkbox"/> 通过质量管理体系认证 (HACCP) (附件) <input type="checkbox"/> 通过质量管理体系认证 (CAQS-GAP) (附件) <input type="checkbox"/> 通过 GMP 规范认证 (附件) <input type="checkbox"/> 其它同等级别认证 (附件) <hr/> <input type="checkbox"/> 自建农产品质量安全追溯体系, 产品可通过二维码等包装信息进行质量追溯 (附件) <input type="checkbox"/> 由第三方认证出具的信用等级证明报告 (附件)
	<p style="text-align: center;">创新能力</p>	<input type="checkbox"/> 产品品种/种源独特性_____ (附件) <input type="checkbox"/> 产品性能独特性情况_____ (附件) <input type="checkbox"/> 产品设计独特性情况_____ (附件) <input type="checkbox"/> 产品包装独特性情况_____ (附件) *近三年公司研发经费投入 (单位: 万元) 2019 年: _____ 2020 年: _____ 2021 年: _____ *近三年公司营业额 (单位: 万元): 2019 年: _____ 2020 年: _____ 2021 年: _____ <p style="text-align: center;">创新技术平台情况</p> <input type="checkbox"/> 国家级技术中心 (附件) <input type="checkbox"/> 省级技术中心 (附件) <input type="checkbox"/> 国家级工程中心 (附件) <input type="checkbox"/> 省级工程中心 (附件) <input type="checkbox"/> 国家级研发中心 (附件) <input type="checkbox"/> 省级研发中心 (附件) <input type="checkbox"/> 院士工作站/室 (附件) <input type="checkbox"/> 博士后工作站 (附件) <input type="checkbox"/> 其它同等级别创新技术平台 (附件) <hr/>
	<p style="text-align: center;">创新成果</p>	<input type="checkbox"/> 获得国家级政府部门颁发的科学技术奖项 _____ (附件) <input type="checkbox"/> 获得省级政府部门颁发的科学技术奖项 _____ (附件) <p style="text-align: center;">产品技术专利拥有情况</p> <input type="checkbox"/> 发明专利 _____ 个 (附件)

<p>创新 水平</p>		<p><input type="checkbox"/>实用新型专利_____个（附件） <input type="checkbox"/>外观设计专利_____个（附件）</p>
<p>品牌 建设</p>	<p>品牌培育</p>	<p><input type="checkbox"/>制定品牌发展战略规划（附件） _____</p> <p><input type="checkbox"/>*品牌标识系统（附件） 1.品牌标识（附件） 标识解读：_____</p> <p>2.品牌标语 标语内容：_____</p> <p>3.品牌视频（附件） 视频名称：_____</p> <p>*品牌发展定位 _____</p> <p>品牌联合/品牌延伸/多品牌策略情况 <input type="checkbox"/>与其他知名品牌组合用于一个共同的产品或者以 其他方式共同进行品牌营销 _____（附件）</p> <p><input type="checkbox"/>本品牌延伸应用到其他产品情况 _____（附件）</p> <p><input type="checkbox"/>产品采用其他品牌情况 _____（附件）</p> <p>*近三年品牌建设经费 2019年：_____2020年：_____2021年：_____</p>
	<p>品牌保护</p>	<p>法律保护 <input type="checkbox"/>制定商标使用管理办法（附件） 文件名称：_____（附件）</p>

		<p>自我保护</p> <p><input type="checkbox"/> 独特产品配方 _____ (附件)</p> <p><input type="checkbox"/> 独特生产/制作工艺 _____ (附件)</p> <p><input type="checkbox"/> 独特设计 _____ (附件)</p> <p><input type="checkbox"/> 其他自我保护行为 _____ (附件)</p> <p>经营保护:</p> <p><input type="checkbox"/> 商标授权经营数量 _____ 个 (附件)</p> <p><input type="checkbox"/> 建立品牌危机防控体系并制定保障措施 (附件)</p>
	<p>* 市场占有率</p>	<p>*近三年产品销售收入 (单位: 万元) 2019年: _____ 2020年: _____ 2021年: _____</p> <p>产品国内销往哪些城市 (限36个大中城市) _____, () 个。</p> <p><input type="checkbox"/> 近三年产品出口额 (单位: 万元) 2019年: _____ 2020年: _____ 2021年: _____</p>
	<p>品牌美誉度</p>	<p><input type="checkbox"/> 获得国家级相关荣誉或奖项 _____ (附件)</p> <p><input type="checkbox"/> 获得省级政府部门颁发的相关荣誉或奖项 _____ (附件)</p> <p><input type="checkbox"/> 获得国际权威机构颁发的相关荣誉或奖项 _____ (附件)</p>

市场 表现	市场推广力	<p>2021年通过媒体进行广告投放、新闻报道、信息传播等活动(最多不超过5个):(横线处填媒体名称、报道题目)</p> <p><input type="checkbox"/>新闻媒体报道量</p> <p>1. _____ (附件)</p> <p>2. _____ (附件)</p> <p>3. (附件)</p> <p><input type="checkbox"/>网络媒体宣传推广</p> <p>1. _____ (附件)</p> <p>2. _____ (附件)</p> <p>3. _____ (附件)</p> <p><input type="checkbox"/>户外媒体(路牌、海报等)(附件)</p> <p>_____ (附件)</p> <p><input type="checkbox"/>其他新兴媒体形式(附件)</p> <p>_____ (附件)</p>
		<p><input type="checkbox"/>参加国家级或国际博览会、展销会、产销对接等品牌营销活动(附件)(不超过5个)</p> <p>1. _____ (附件)</p> <p>2. _____ (附件)</p> <p>3. (附件)</p> <p><input type="checkbox"/>参加省级博览会、展销会、产销对接等活动(附件)(不超过5个)</p> <p>1. _____ (附件)</p> <p>2. _____ (附件)</p> <p>3. (附件)</p>
		<p><input type="checkbox"/>进驻国内外大型批发市场 _____ (附件)</p> <p><input type="checkbox"/>进驻国内外大型连锁商超 _____ (附件)</p> <p><input type="checkbox"/>进驻国内外大型高端商场 _____ (附件)</p> <p><input type="checkbox"/>进驻国内外大型电子商务平台 _____ (附件)</p> <p><input type="checkbox"/>建立品牌产品专卖店 _____ (附件)</p>

		<p><input type="checkbox"/>产品其他销售渠道 _____ (附件)</p> <hr/> <p><input type="checkbox"/>获得国家级主流媒体正面宣传 (不超过 5 条) 1. _____ (附件) 2. _____ (附件) 3. (附件)</p> <p><input type="checkbox"/>获得省级主流媒体正面宣传 (不超过 5 条) 1. _____ (附件) 2. _____ (附件) 3. (附件)</p> <p><input type="checkbox"/>获得国际主流媒体正面宣传 (不超过 5 条) 1. _____ (附件) 2. _____ (附件) 3. (附件)</p> <p><input type="checkbox"/>获得经国家民政部登记的全国性的社会组织颁发的相关荣誉 (不超过 5 条) 1. _____ (附件) 2. _____ (附件) 3. (附件)</p>
社会责任	经济贡献	<p><input type="checkbox"/>产业带动情况 _____ (附件)</p>
		<p><input type="checkbox"/>促进农民增收致富情况 (相关从业人群平均年收入高于当地当年平均水平情况) _____ (附件)</p>
	品牌支撑	<p><input type="checkbox"/>对区域公用品牌发展支撑带动作用 _____ (附件)</p>
	生态贡献	<p><input type="checkbox"/>化肥、农 (兽) 药、农膜等农业投入品减量化使用, 年用量逐年降低 _____ (附件)</p>

	社会贡献	<input type="checkbox"/> 对废水、废气、废渣、畜禽粪污等进行无害化处理，或实施动植物废弃物资源化利用措施 _____（附件）		
* 核心产品 名录	产品名称	质量认证（附件）	产品特色	其他说明
其他重要 补充材料 说明				

承 诺 书

我方保证申报材料真实有效，不侵犯任何单位或个人权益。

申报单位（盖章）

年 月 日

推 荐 书

经我单位审核，_____（单位）提交的申报材料属实，同意推荐其参加 2022 年农业品牌精品培育计划。

推荐单位（盖章）

年 月 日

附件 3

农业品牌精品培育申报管理系统 用户使用手册

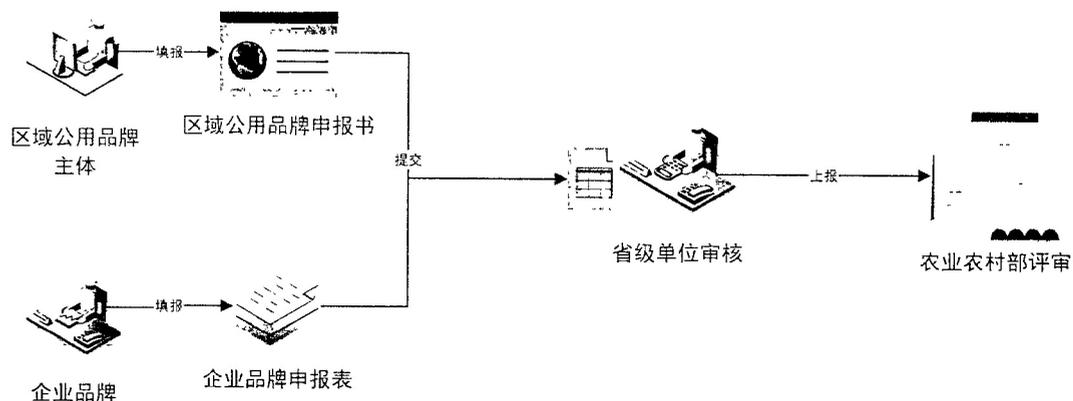
农业农村部信息中心

2022 年 7 月

目录

1. 业务流程.....	- 31 -
2. 角色与功能.....	- 31 -
3. 具体操作说明.....	- 32 -
3.1. 地方用户.....	- 32 -
3.1.1. 登录账号.....	- 32 -
3.1.2. 系统访问入口.....	- 32 -
3.1.3. 个人信息修改.....	- 34 -
3.1.4. 信息填报.....	- 35 -
3.1.5. 导出申报书.....	- 36 -
3.2. 省级用户.....	- 37 -
3.2.1. 登录账号.....	- 37 -
3.2.2. 系统访问入口.....	- 37 -
3.2.3. 个人信息修改.....	- 37 -
3.2.4. 申报用户管理.....	- 38 -
3.2.5. 申报用户账号创建规则.....	- 40 -
3.2.6. 省级审核.....	- 41 -
3.2.7. 部级退回省级.....	- 45 -

1. 业务流程



区域公用品牌主体、企业品牌主体通过本系统在线填报申报书或申报表，提交后由省级农业主管部门在线审核。省级审核不通过的表单，退回原申报单位进行修改后重新上报。省级单位审核通过后，由申报单位在线导出申报表并打印盖章，按要求将所需附件、承诺书、推荐书等纸质材料一同邮寄至省级农业主管部门，省级审核纸质材料无误后，统一邮寄至农业农村部。部级组织专家评审后，根据评审结果公布最终入选名单。

2. 角色与功能

角色	功能
地方用户	维护个人信息，在线填报表单。
省级用户	维护个人信息，地方用户管理，在线审核表单，上传推荐书。
部级用户	维护个人信息，形式审查，分配专家，发布品牌入选结果。
专家用户	线上审阅。

注：地方用户指区域公用品牌主体或企业品牌主体。

3. 具体操作说明

3.1. 地方用户

3.1.1. 登录账号

区域公用品牌主体或者企业品牌主体的登录账号由省级农业主管部门进行创建并分配。只有省级推荐的区域公用品牌或企业品牌主体且分配账号后才能进入本系统开始申报操作。

3.1.2. 系统访问入口

区域公用品牌主体或企业品牌主体从“中国农业品牌公共服务平台”网站（<http://aboc.agri.cn>）首页左侧的专栏中点击“精品农业品牌申报”图标进入本系统的填报选择页面，如下图：



点击后进入农业品牌精品培育申报管理系统选择页，选择所要申报的品牌类型。如下图：

农业品牌精品培育申报管理系统

中国农业品牌公共服务平台 > 农业品牌精品培育申报管理系统

- 通知**
 - 农业农村部办公厅关于印发《农业品牌精品培育计划（2022-20...
各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委），新疆生产建设兵团
农业农村厅：为深入贯彻中央农村工作会议、中央一号文件精神，加快农业品牌
打造，夯实基础支撑，加强营销推广，提升服务能力，促进消费升级，全面提...
- 技术指南**
- 资讯**
 - 农业农村部启动实施农业品牌精品培育计划
为贯彻落实中央一号文件精神，加快农业品牌打造，充分发挥农业品牌对全
面推进乡村振兴、加快农业农村现代化发展的重要作用，农业农村部启动实施农
业品牌精品培育计划，并印发《农业品牌精品培育计划（2022-2025年）》（...

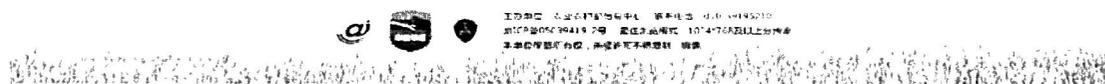
 - 农业农村部办公厅关于开展2022年农业品牌精品培育工作的通知
各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委），新疆生产建设兵团
农业农村厅，北大荒农垦集团有限公司，广东省农垦总局，各有关单位：为贯彻
落实中央一号文件精神，按照《农业农村部办公厅关于印发通知》（农市发...
- 服务**

区域公用品牌

点击登录

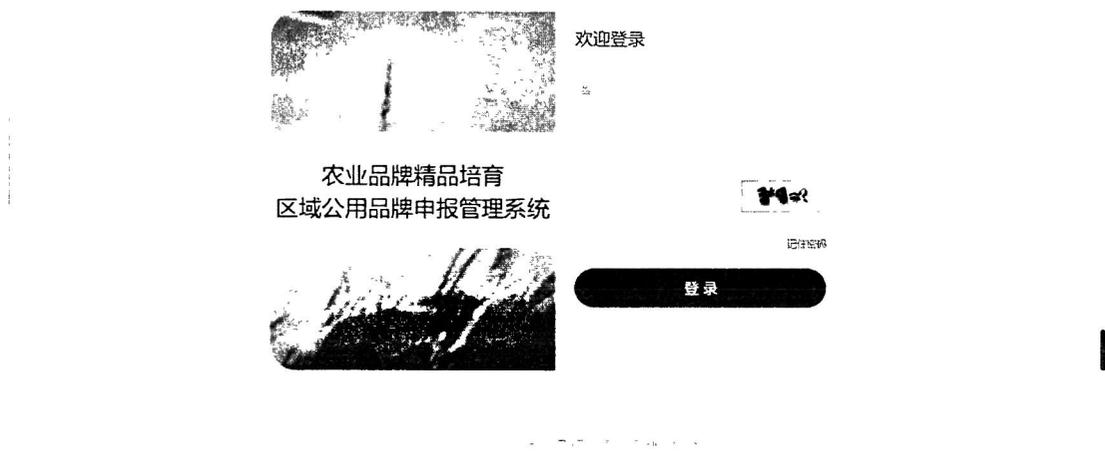
企业品牌

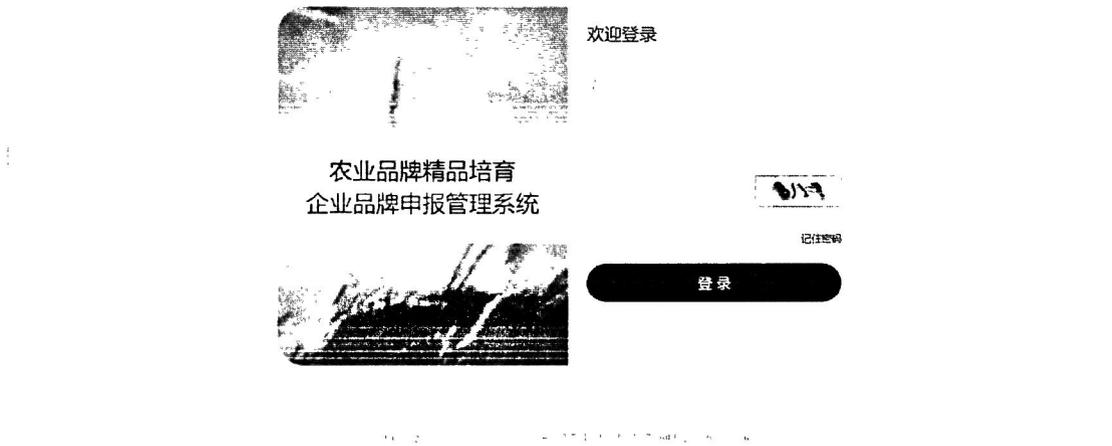
点击登录



点击图中的“区域公用品牌”进入区域公用品牌申报登录页。

点击图中的“企业品牌”进入企业品牌申报登录页。如下图：



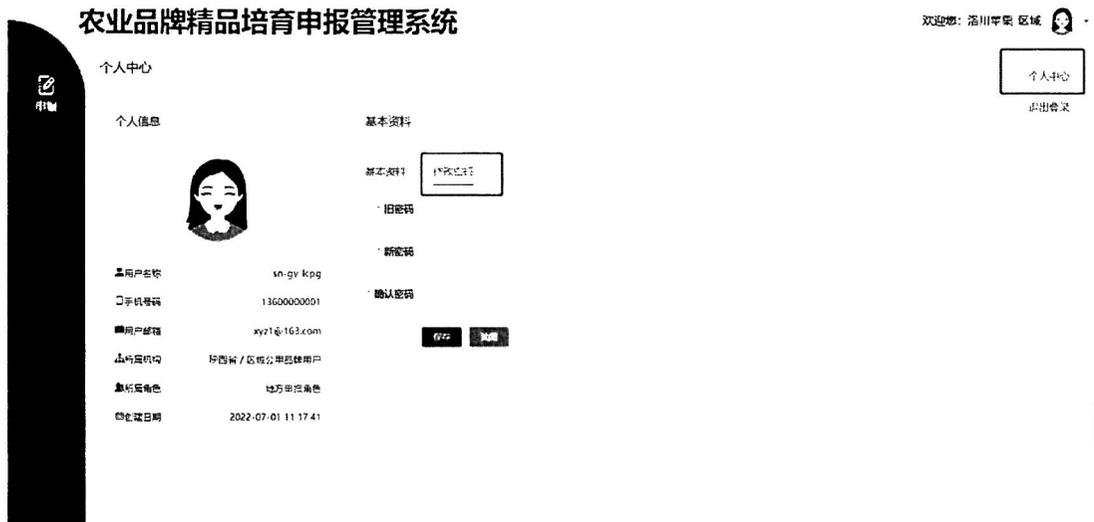


3.1.3. 个人信息修改

登录系统后，点击右上角的头像，选择“个人中心”菜单，显示当前用户的个人信息，可在右侧的“基本资料”中对个人信息进行修改，如下图：



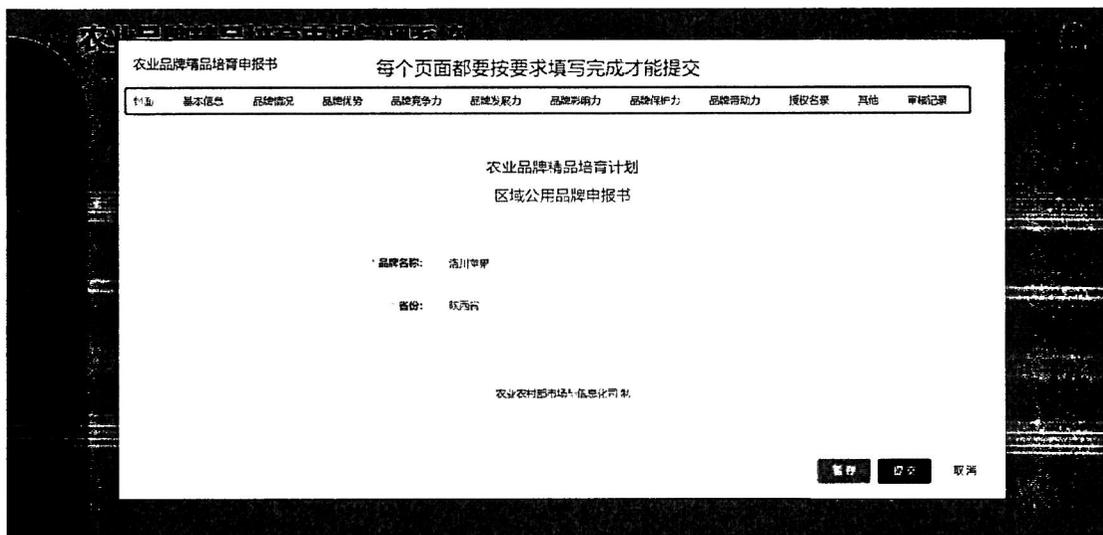
点击“基本资料”右侧的“修改密码”功能，可对当前用户的密码进行修改，如下图：



3.1.4. 信息填报

点击页面中的“申报区域公用品牌”按钮或者“申报企业品牌”按钮，弹出申报表单页，按要求进行填写。注意：标有“*”号的信息为必填项，申报主体在符合条件的□内打√，按要求填写相应说明并上传相关证明材料。如下图：





注意：填报过程中各类型文本框有字数限制，各类型的附件上传有文件大小的条件限制。如附件材料过大，请先自行删减文字或压缩图片、视频。

普通图片最大不超过 3M，品牌标识最大不超过 10M。

视频最大不超过 50M。

Word、pdf 等其他类型的文档最大不超过 20M。

3.1.5. 导出申报书

地方用户提交的申报表单经由省级用户审核通过后，将会收到短信提醒，可在线导出带有水印的申报书，确保线上电子版本和线下纸质材料一致，导出后的版本不可进行增、删、改等替换操作。地方用户将带水印的申报书进行打印后连同所需附件及签字盖章的承诺书原件一并呈报省级农业主管部门。申报书导出操作如下图：



3.2. 省级用户

3.2.1. 登录账号

省级用户账号由部级用户统一创建，每个省只有一个账号，可以由不同的使用人登录该账号进行审核。不同使用人登录账号后可在审核时填写当前使用人的信息，便于区分该账号当前的审核工作具体是由哪位使用人操作的。

3.2.2. 系统访问入口

系统登录页地址为：<http://jppy.aboc.agri.cn>

省级用户可通过访问该地址直接进入系统登录页。

3.2.3. 个人信息修改

登录系统后，点击右上角的头像，选择“个人中心”菜单，显示当前用户的个人信息，可在右侧的“基本资料”中对个人信息进行修改。如下图：



点击“基本资料”右侧的“修改密码”功能，可对当前用户的密码进行修改，如下图：

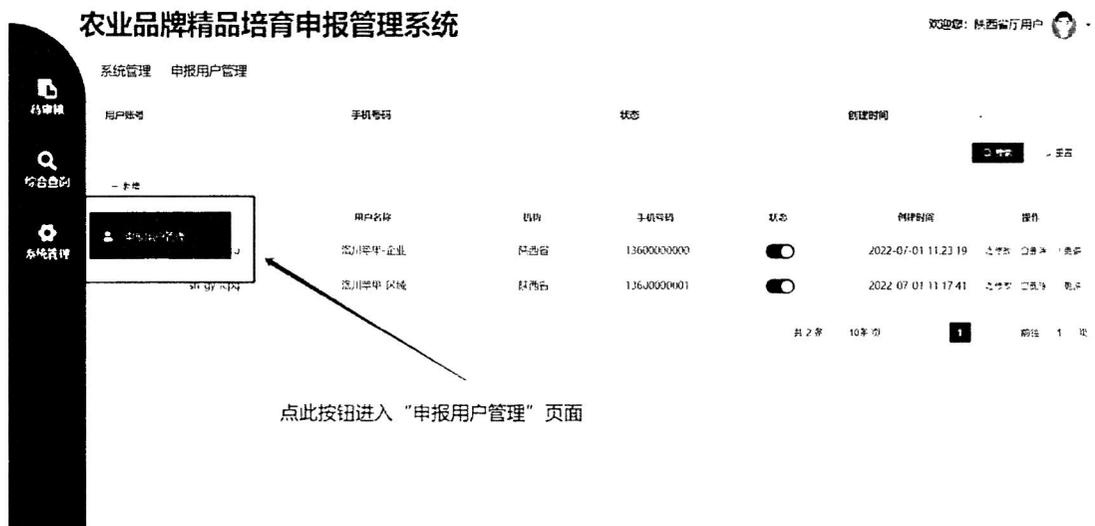


3.2.4. 申报用户管理

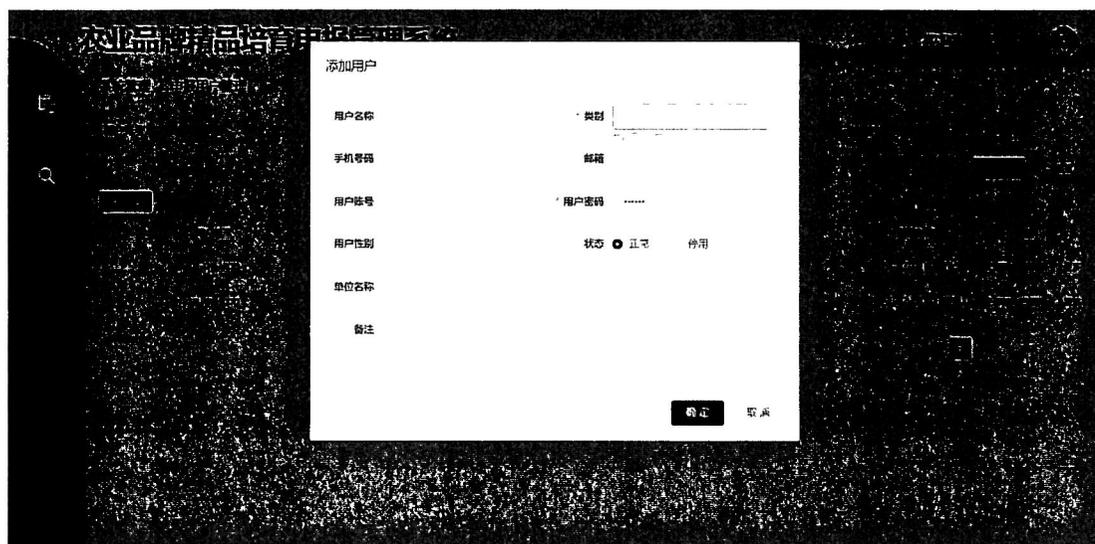
省级用户可对所属的地方用户进行管理和维护操作，功能包括创建账号、修改账号和删除账号等。

省级用户在创建地方用户账号时，先从左侧导航栏点击“系统管理”菜单，选择“申报用户管理”功能，即可进入“申报用户管理”

页面进行申报用户账号的创建工作。如下图：



点击【新增】按钮，弹出“添加用户”窗口，按页面要求进行填写，点击【确定】按钮，添加用户成功。如下图：



点击列表中的【修改】按钮可对该用户信息进行修改，如下图：



点击列表中的【删除】按钮可将该用户删除。

3.2.5. 申报用户账号创建规则

账号命名规则：

为便于后期查询、统计等工作，省级用户在为申报单位创建地方用户账号时应遵循以下命名规则。

1.省级对于地方区域公用品牌申报账号的创建需要遵循的规则是：

省名首字母+gy+品牌名称首字母，中间用短横杠分隔（例：北京的平谷大桃对应的账号就是 bj-gy-pgdt）。

2.省级对于地方企业品牌申报账号的创建需要遵循的规则是：

省名首字母+qy+企业简称首字母，中间用短横杠分隔（例：北京的北京德青源农业科技股份有限公司对应的账号就是 bj-qy-dqy）。

如创建省级农垦企业的账号，可在对应省名字母后面直接加上nk（例：黑龙江的九三粮油工业集团有限公司对应的账号就是

hlnk-qy-jsly)。

序号	省级用户名称	省名首字母
1	北京市	bj
2	天津市	tj
3	河北省	he
4	山西省	sx
5	内蒙古自治区	nm
6	辽宁省	ln
7	吉林省	jl
8	黑龙江省	hl
9	上海市	sh
10	江苏省	js
11	浙江省	zj
12	安徽省	ah
13	福建省	fj
14	江西省	jx
15	山东省	sd
16	河南省	ha
17	湖北省	hb
18	湖南省	hi
19	广东省	gd
20	广西壮族自治区	gx
21	海南省	hn
22	重庆市	cq
23	四川省	sc
24	贵州省	gz
25	云南省	yn
26	西藏自治区	xz
27	陕西省	sn
28	甘肃省	gs
29	青海省	qh
30	宁夏回族自治区	nx
31	新疆维吾尔自治区	xj
32	新疆生产建设兵团	xjbt

密码复杂度要求规则：

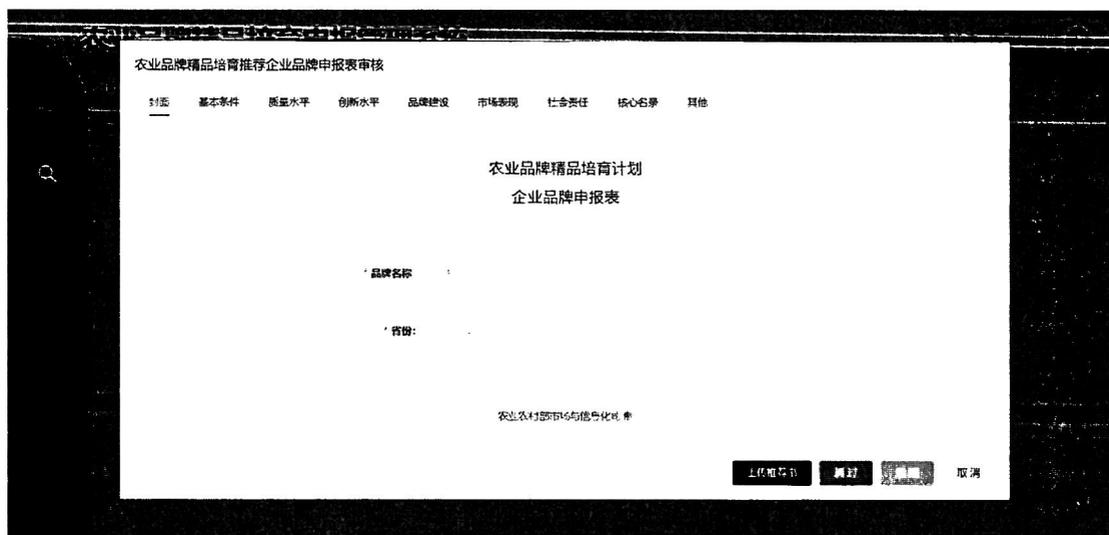
在创建账号设置密码或修改密码时，密码的长度至少 6 位，必须包含大小写字母、数字和符号。

3.2.6. 省级审核

区域公用品牌主体或者企业品牌主体提交的申报表由所属省级用户进行审核，点击页面左侧导航的“待审核”栏，显示所有需要审核的申报信息。如下图：



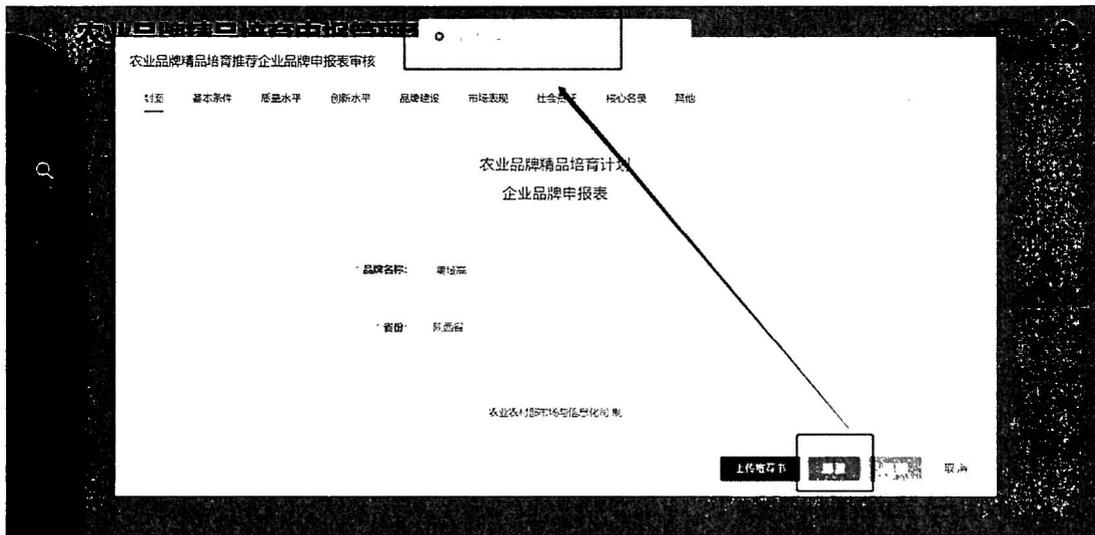
点击列表右侧操作区的【审核】按钮，弹出审核页面，如下图：



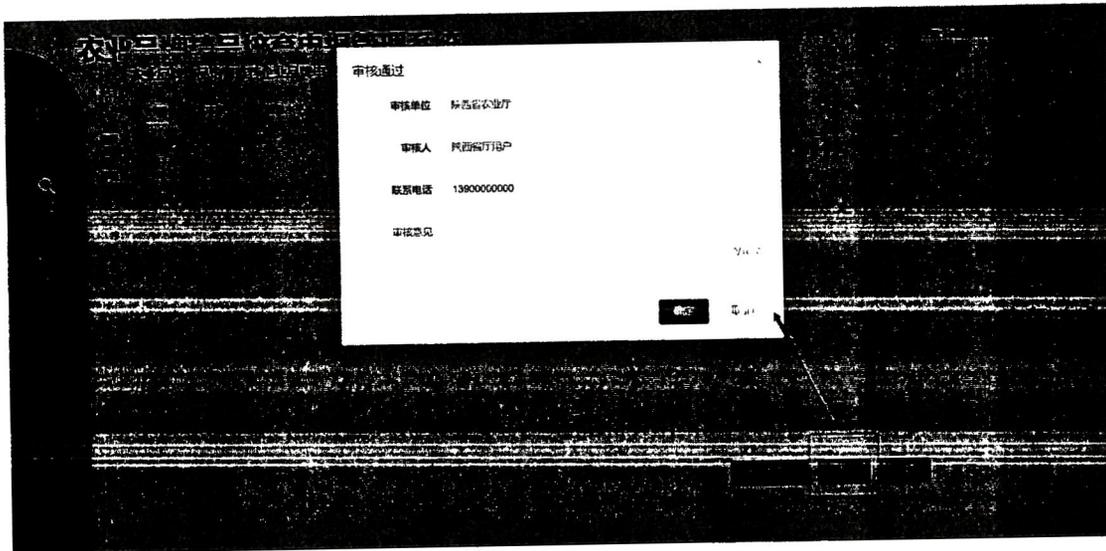
可逐页查看该申报书的填报信息，审核完成后在该页面可进行上传推荐书、通过、退回、取消等操作。

点击【上传推荐书】按钮，弹出上传页面，在该页面需要先下载模板并打印，手动填写该申报材料的申报单位名称后完成盖章，将盖章后的扫描件或照片文件在此处上传。

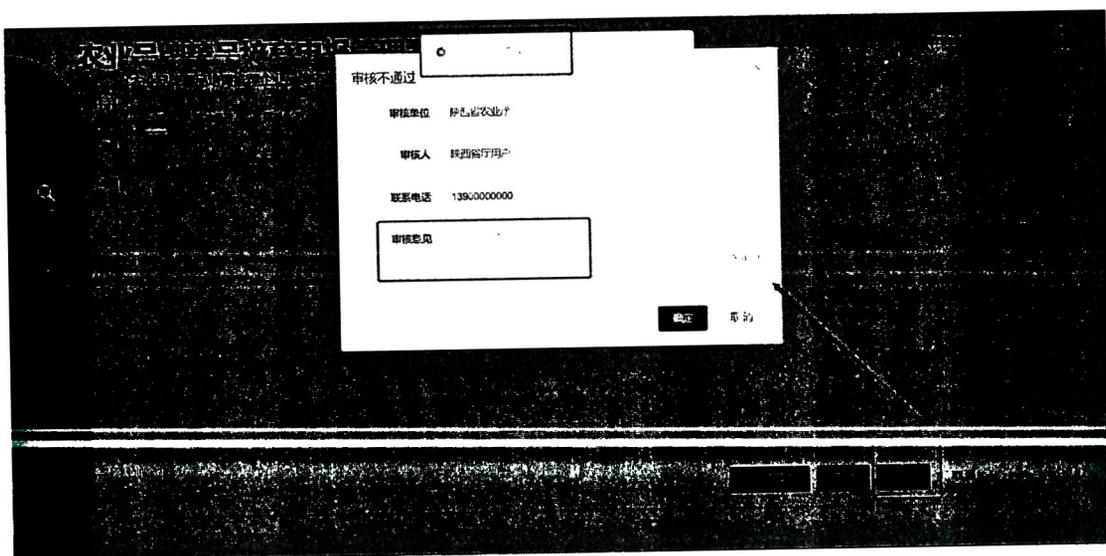
点击【通过】按钮，首先判断是否已上传推荐书，如未上传推荐书则信息提示“请上传推荐书”，如下图：



如已上传推荐书则弹框显示审核信息，请先核对省级用户的默认使用人信息，如果当前审核人员不是默认的使用人，则需修改为当前审核操作的真实使用人信息。下方的审核意见处为非必填项，可根据实际情况补充填写意见。如下图：



对于申报内容有问题需要退回修改的信息，点击【退回】按钮，弹框显示审核页，请先核对省级用户的默认使用人信息，如果当前审核人员不是默认的使用人，则需修改为当前审核操作的真实使用人信息。退回意见为必填项，需要详细描述退回的原因，如不填写无法确定和提交，系统则给出“请输入退回意见”的提示信息。退回后该申报信息流程返回至原申报用户账号，可进行重新编辑。如下图：



省级用户审核通过的表单信息上报到部级（农业农村部）等待继续审核或评审。

3.2.7. 部级退回省级

省级用户审核通过的表单被部级用户退回时，可在综合查询页面进行处理，可根据部级退回的意见选择继续退回给申报用户进行修改。如下图：



抄送：农业农村部市场与信息化司

辽宁省农业农村厅办公室

2022年7月6日印发
