

辽宁省农业农村厅办公室文件

辽农办市发〔2022〕300号

辽宁省农业农村厅办公室关于组织参加 “大国工匠”全国农民技能大赛 (种养能手类和农村电商人才类)的通知

各市农业农村局、沈抚示范区社会事业局，机关有关处室、省农业发展服务中心：

为贯彻落实中央一号文件、中国农民丰收节组织指导委员会办公室《关于举办“大国工匠”全国农民技能大赛（种养能手类和农村电商人才类）的通知》精神，加快农民技能人才培养建设，中国农民丰收节组织指导委员会将于2022年6-9月指导举办“大国工匠”全国农民技能大赛。为做好我省参赛准备工作，现将我省《“大国工匠”全国农民技能大赛（种养能手类）工作方案》和《“大国工匠”全国农民技能大赛（农村电商人才类）工作方案》印发你们，请按照方案要求抓好落实。

此次活动，由省农业农村厅市场与信息化处牵头负责，种植业处、畜牧产业处、渔业渔政管理局会同省绿色农业技术中心、省畜牧业生态建设中心、省水产技术推广站分别负责承办作物种植、畜牧养殖、水产养殖类的参赛选手推荐工作，市场与信息化处会同智慧农业发展部负责承办农村电商人才类参赛选手推荐工作。请各地结合工作实际，参照省厅责任分工，按照种养能手类和农村电商人才类参赛选手要求、推荐数量、责任分工等组织申报推荐，并于7月15日前将参赛选手信息表和相关参赛材料分别报送各承办单位。

请机关有关处室、省农业发展服务中心根据《技能大赛工作方案》，负责组织本行业参赛选手的推荐审核工作，并于7月20日前，按照农业农村部分配我省的推荐名额（作物种植名额4个、畜牧养殖名额3个、水产养殖名额4个，农村电商致富先行者名额3个、农产品电商品牌筑造者名额3个、乡村星主播参赛选手名额3个），将审核后的参赛选手信息表和相关参赛材料报送我厅市场与信息化处。

联系人：周臻、王和庆

联系电话：024-23448827，13009030104,13840239633

附件：1.“大国工匠”全国农民技能大赛（种养能手类）工作方案

2.“大国工匠”全国农民技能大赛（农村电商人才类）工作方案

辽宁省农业农村厅办公室

2022年7月5日

附件 1

“大国工匠”全国农民技能大赛 (种养能手类) 工作方案

为贯彻落实中央一号文件精神，传承优秀农耕文化，大力弘扬劳动精神，展示现代农业生产技艺，办好“大国工匠”全国农民技能大赛（种养能手类），引导带动广大农业生产主体学习应用先进技术、提高生产技能，凝聚全面推进乡村振兴的强大合力，制定本方案。

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于三农工作的重要论述和重要指示精神，秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”的宗旨，以“庆丰收 迎盛会”为主题，牢固树立开放创新、节俭热烈理念，按照农民主体、农业主线、农村主场原则，组织开展“大国工匠”全国农民技能大赛（种养能手类），丰富节日内容，深化节日内涵，推进农业生产领域技能人才队伍建设，培养推出一批扎根农村、技艺精湛的种养能手，充分调动广大农民群众的积极性、主动性和创造性，为全面推进乡村振兴提供有力人才支撑。

二、参赛要求

“大国工匠”全国农民技能大赛种养能手类包括作物种植、畜牧养殖、水产养殖等 3 个赛项。主要面向长期在农村从事种植业、

畜牧业、渔业生产（包括稻渔综合种养），技术精湛、效益显著、示范带动性强的种养大户、高素质农民，以及家庭农场、畜牧养殖场、水产养殖场、种养专业合作社等新型经营主体的一线生产服务人员，年龄一般应为 18—65 周岁。

参赛选手应该符合以下要求。**一是政治思想觉悟高。**热爱祖国，拥护中国共产党的领导，积极践行社会主义核心价值观，遵纪守法，道德高尚，热爱农业农村，具有良好的社会诚信度，无不良记录。**二是长期从事农业生产。**直接从事水稻、小麦、玉米、马铃薯、大豆、油菜等主要粮油作物或者水果、蔬菜、茶叶等主要经济作物生产 5 年以上，并有一定的生产经营规模；直接从事配种、饲喂、饲草料加工等畜牧业生产或技术服务工作 5 年以上；直接从事水产养殖生产、苗种繁育 5 年以上。**三是种养技术技能精湛。**积极引进和应用新品种、新技术、新装备，具有丰富的生产实践经验，能够结合实际改进技术，创造性解决生产中的问题，在良种良法配套、农机农艺融合、作物茬口安排、水肥管理、农作物病虫防控，畜禽繁殖、品种改良、饲草饲料加工、饲养管理，水产养殖技术和模式创新、水产养殖品种改良、养殖生产管理、苗种繁育等方面有独到“绝活”。**四是经济社会效益明显。**弘扬传承中华农耕文化，践行农业绿色发展理念，创新发展农业经营模式和农技农艺，推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，促进农业高质量发展，实现良好经济社会效益。**五是示范带动效果突出。**主动示范推广新技术新模式，辐射带动周边农户、

畜牧养殖户、水产养殖户效果明显，在促进粮油作物、经济作物、畜牧、渔业生产和农民增收致富等方面作出积极贡献，得到当地农民群众广泛赞誉，受到农业农村部门及社会各界充分认可。

三、具体安排

（一）市级推荐。各市分别上报1名作物种植、畜牧养殖类、水产养殖类参赛选手。请各市农业农村部门指导市级农技、畜牧、水产技术推广部门，严格按照控制数组织推荐选手参加全国比赛。市级农技、畜牧、水产技术推广部门要认真负责组织本地赛事，结合疫情防控工作实际，按照参赛要求，通过线上线下结合等方式选拔推荐参赛选手。**各市应于7月15日前将推荐的参赛选手信息表（附件2）和技能展示视频报各参赛承办单位和电子邮箱。**技能展示视频应在劳动场景或比赛现场录制，不超过2分钟，要能充分展示个人生产技能、绝活绝技，视频要以MP4格式录制，采用横屏画面，画质清晰。

（二）遴选推荐。辽宁省农业农村厅将会同省级农技、畜牧、水产技术推广部门围绕“大国工匠”种养类能手的特征，从政治素质、产业效益、技术技能、文化内涵和示范带动效果等五个方面开展遴选推荐工作。“大国工匠”全国农民技能大赛种养能手推荐名单，将通过辽宁省农业农村厅官网进行公示，公示期为5个工作日后上报中国农民丰收节组织指导委员会办公室。

四、责任分工

“大国工匠”全国农民技能大赛（种养能手类）由省农业农村

厅市场与信息化处牵头负责，种植业处、畜牧产业处、渔业渔政局会同省绿色农业技术中心、省畜牧业生态建设中心、省水产技术推广站分别负责承办作物种植、畜牧养殖、水产养殖类的参赛选手推荐工作。

五、工作要求

（一）加强组织领导。各市农业农村局、沈抚示范区社会事业局要高度重视，把组织本次大赛作为提高农民技能水平，促进粮食和重要农产品生产的有效措施，及时制定工作方案，做好赛事组织工作。要严格贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，坚持勤俭办赛，务求实效，确保大赛有序进行。

（二）做好赛训融合。坚持赛训结合、以赛带训，以训助赛，把赛前培训放到和组织比赛同等重要的位置上来。要大力开展有针对性的专业培训，帮助参赛选手提高农业生产技能。切实发挥大赛对农民技能提升的促进作用，高质量组织开展赛后技术点评，推动种植业、畜牧业、渔业等领域技能创新和提升。

（三）创新方式方法。要严格按照当地疫情防控工作有关要求，充分利用现代信息技术，避免不必要的人员聚集，切实消除疫情传播风险隐患。要坚持公开、公平、公正的原则，广泛组织动员参赛，科学设置评价标准，合理安排赛事活动，让更多高技能农业农村人才脱颖而出。

（四）加大宣传力度。要综合利用传统媒体和新媒体，通过丰收节现场展示、短视频等多种方式，全方位立体式宣传展示“大

国农匠”农民技能大赛获奖选手风采，营造良好社会氛围。要注重大赛成果和经验交流，通过举办经验分享、技能展示等活动，树标杆、立典型，带动更多农民走技能丰收、技能致富之路。

联系方式：

市场与信息化处 联系人：周臻、王和庆 电话：024-23448827
邮箱：lnscc024@163.com

种植业处 联系人：汤雨宁 电话：024- 23448883 邮箱：
Lnnyc@126.com

畜牧产业处 联系人：郑丽杰 电话：024-23447278 邮箱：
xmc8278@163.com

渔业渔政局 联系人：黄玉萍 电话：024-23447642 邮箱：
lnyyfzc@163.com

地址：辽宁省沈阳市和平区太原北街2号

附件：1.“大国农匠”全国农民技能大赛（种养能手类）参
赛选手信息表

附件 1

“大国工匠”全国农民技能大赛 (种养能手类) 参赛选手信息表

姓 名：_____

所 在 地（填到村）：_____

赛项（勾选）： 作物种植☐

畜牧养殖☐

水产养殖☐

主体类型（勾选）： 种养大户☐

家庭农场☐

农民专业合作社☐

其他☐

填报时间： 年 月 日

姓 名		性 别		照片 (近期 2 寸正面半身免冠彩色照片)
民 族		年 龄		
籍 贯		学 历		
政治面貌		户 籍 地		
联系电话		身份证号		
种植品类/养殖或繁育品种		所 在 地		
种植规模/养殖或繁育规模		种植、养殖或繁育年限		
邮 编		联系地址		
教育培训和从业经历	(接受高中以上学历教育和农业相关领域培训, 以及从事农业生产相关经历。)			
掌握的独特技艺技能	(近三年在农业生产上引进应用的新品种、新技术、新装备情况, 通过技术改进解决了哪些生产问题, 在良种良法配套、农机农艺融合、作物茬口安排、水肥管理、农作物病虫害防控、畜禽繁殖、品种改良、饲草料加工、饲养管理、水产养殖技术和模式创新、水产养殖品种改良、养殖生产管理、苗种繁育等方面有什么独到的“绝活”。)			

近三年农业生产效益情况	(农产品产量、农产品品质、农业生产节本降耗以及增收情况。)
技术示范带动效果	(近三年示范推广何种新技术新模式，辐射带动周边农户数量和种植、养殖规模，促进粮油作物、经济作物、畜牧、渔业生产和农民增收致富效果如何。)

受表彰奖励和处罚情况	(受表彰奖励和处罚情况须分别说明, 如果没有, 填“未受表彰奖励”或“无受处罚情况”。)
本人承诺	本人承诺申报材料及相关证明材料内容完全真实、准确, 如因材料真实性问题造成任何不良后果, 本人承担全部责任。 本人签字: 日 期:

县级农业技术推广机构意见	负责人签字（盖公章）： 日 期：
县级农业农村部门意见	负责人签字（盖公章）： 日 期：
省级农业技术推广机构意见	负责人签字（盖公章）： 日 期：
省级农业农村部门意见	负责人签字（盖公章）： 日 期：
终评意见	负责人签字（盖公章）： 日 期：

附件 2

“大国工匠”全国农民技能大赛 (农村电商人才类) 工作方案

为贯彻落实中央一号文件精神，办好“大国工匠”全国农民技能大赛（农村电商人才类），展示乡村主播形象，展现乡村振兴新貌，引领带动农村电商发展，挖掘培育农村电商人才，合力推进农业产业蓬勃发展，引导带动广大农业生产主体学习应用先进技术、提高经营技能，凝聚全面推进乡村振兴的强大合力，制定本方案。

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于三农工作的重要论述，秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”的宗旨，以“庆丰收 迎盛会”为主题，牢固树立开放创新、节俭热烈理念，按照农民主体、农业主线、农村主场原则，组织开展“大国工匠”全国农民技能大赛（农村电商人才类），丰富节日内容，深化节日内涵，展现科技强农新成果、产业发展新成就、乡村振兴新面貌，挖掘推荐一批农村电商行业人才，带动农村电商发展，助推特色农产品上行，为全面推进乡村振兴提供有力人才支撑。

二、参赛要求

“大国工匠”全国农民技能大赛（农村电商人才类）包括农村电商行业人才竞赛和乡村星主播竞赛 2 个赛项，其中，农村电商行

业人才竞赛分为农村电商致富先行者和农产品电商品牌筑造者 2 个类别。

参赛选手应该符合以下要求。**一是政治思想觉悟高。**热爱祖国，拥护中国共产党的领导，积极践行社会主义核心价值观，遵纪守法，道德高尚，热爱农业农村，具有良好的社会诚信度，无不良记录（如工商、税务、生产安全、食品安全，无损坏职工利益、农民群众利益的事件发生等）。**二是要长期扎根农村。**主要面向从事农村电商经营的农民或返乡下乡人员，且主营业务是农产品、加工品、乡村手工艺品、乡村文旅经营等，年龄一般应为 18-65 周岁。**三是长期从事农村电商相关业务。**农村电商致富先行者参赛选手应直接从事农业生产、加工、经营及农村服务业等相关行业 3 年以上，并有一定的生产经营规模；农产品电商品牌筑造者参赛选手应从事农产品电商品牌创建、运营及相关工作 3 年以上，具有品牌创建成功案例；乡村星主播参赛选手应从事农村电商带货主播工作 1 年以上，形象健康、团队成熟，能够独立完成自主招商选品、短视频创作发布等电商直播业务相关事务，具备一定数量的粉丝基础。**四是具备丰富的农村电商经营管理实践经验。**参赛选手所经营的农村电商主体能够对农业生产环节进行指导服务，在生产技术创新、经营模式创新、农产品品牌打造方式创新等方面表现突出，具备产品质量全链条管控能力、一定的加工包装仓储能力；农村电商主播技能精湛、表达能力强，具备一定的销售技巧，过往直播带货成绩突出，了解当地特色农产品。**五是经济社会效益明显。**生产经营规模较大、成长迅速、具备较强农产品销售能力，促进当地农特产品产业转型升级、高质

量发展，实现良好经济社会效益。**六是示范带动效果突出。**在当地具有较强的示范带动作用，品牌美誉度高，口碑和影响力好，直接或间接带领农民群众共同致富，受到农业农村部门及社会各界充分认可。

三、具体安排

（一）参赛推荐

各市级农业农村部门要结合疫情防控工作实际，按照参赛要求，通过线上线下结合方式组织开展本地赛事，并按规定数量推荐参赛选手。每个市可推荐 1 名农村电商致富先行者、1 名农产品电商品牌筑造者和 1 名乡村星主播参赛选手。**各市级农业农村部门应于 7 月 15 日前，将推荐参赛选手信息表（见附件 1-3）和相关参赛材料报送至省农业发展服务中心智慧农业发展部。**乡村星主播竞赛将在统一平台进行比赛，按照国家相关法律法规要求，所有参赛选手需签订数据授权书。

（二）遴选公示

省农业农村厅将会同省农业发展服务中心，围绕“大国工匠”农村电商行业人才特性，从政治素质、产业经营效益、技术技能、品牌打造和示范带动效果等方面开展遴选推荐工作。此次竞赛活动为公益性，赛事承办相关单位不得以任何形式向参赛个人及关联单位收取费用或者变相收费。推荐名单将通过省农业农村厅官方网站进行公示，公示期为 5 个工作日。

四、组织机构

“大国工匠”全国农民技能大赛（农村电商人才类）由省农业农村厅市场与信息化处会同省农业发展服务中心智慧农业发展

部负责选手推荐工作。

五、工作要求

（一）加强组织领导。各市农业农村局、沈抚示范区社会事业局要高度重视，把组织本次大赛作为提高农村电商经营管理水平、示范引领农村电商行业发展、挖掘培养农村电商人才、助推特色农产品上行的有效措施，及时制定工作方案，做好赛事组织工作。要严格贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，坚持勤俭办赛，务求实效，确保大赛有序进行。

（二）做好赛训融合。坚持赛训结合、以赛带训，以训助赛，把赛前培训放到和组织比赛同等重要的位置上来。赛前要大力开展有针对性的专业培训，赛后组织开展技术点评，切实帮助参赛选手提高农村电商相关实践技能，带动广大农民提升电商技能。

（三）创新方式方法。要严格按照当地疫情防控工作有关要求，充分利用信息化手段，避免不必要的人员聚集，切实消除疫情传播风险隐患。要坚持公开、公平、公正的原则，广泛组织动员参赛，科学设置评价标准，合理安排赛事活动，让更多高技能农业农村人才脱颖而出。

（四）加大宣传力度。要综合利用传统媒体和新媒体，通过线下活动、直播、短视频等多种方式，全方位立体式宣传展示“大国工匠”农村电商人才参赛选手、获奖选手风采，营造良好社会氛围。要注重大赛成果和经验交流，通过举办经验分享、技能展示等活动，树标杆、立典型，带动更多农民通过电商技术、新媒体技术手段走上共同致富之路。

联系方式:

省农业农村厅市场与信息化处 姓名: 周臻, 王和庆 联系方式: 024-23448827 邮箱: lnscc024@163.com

地址: 辽宁省沈阳市和平区太原北街 2 号

省农业发展服务中心智慧农业发展部 姓名: 赵蕾 联系方式: 024-26111062 邮箱: 6422245@qq.com

地址: 沈阳市于洪区长江北街 39 号省农业发展服务中心智慧智慧农业发展部

附件: 1.“大国工匠”全国农民技能大赛农村电商人才(农村电商致富先行者)参赛选手信息表
2.“大国工匠”全国农民技能大赛农村电商人才(农产品电商品牌筑造者)参赛选手信息表
3.“大国工匠”全国农民技能大赛农村电商人才(乡村星主播)参赛选手信息表

附件 1

“大国工匠”全国农民技能大赛农村电商人才 (农村电商致富先行者) 参赛选手信息表

姓 名		性 别		照片 (近期 2 寸正面半身免冠彩色照片)
民 族		年 龄		
籍 贯		学 历		
政治面貌		户 籍 地		
联系电话		身份证号		
邮 编		所 在 地	(填到村)	
联系地址				
个人从业经历	(简述真实的、从事农村电商相关的个人拼搏致富事迹, 300 字内。)			
个人教育培训经历	高中以上学历教育			
	起止时间	就读学校	担任职务	获奖情况
	农业相关领域培训经历			
	起止时间	就读学校/机构	担任职务	获得相关技能证书

经营规模	各项指标包含农业生产、经营、加工和服务及相关			
	(近三年的营收总额，企业员工数量，与农户合作的签约基地数量、销售渠道数量等，有哪些突显“致富先行”的具体表现。)			
近三年农业生产效益情况	(1.近三年农业投资规模、农产品销售收入总额；2.近三年企业有哪些节本降耗的举措或模式，效果如何；3.2019—2021 年三年农产品电商年销售额和销售量及增收情况。)			
带动能力	(近三年直接或间接产生的就业岗位数量，带动当地农户致富数量、增收总金额、人均增收金额，带动当地种植养殖数量、增收总额等。)			

服务能力	(对生产、加工、包装、仓储、品控等方面的能力进行描述。)
受表彰奖励和处罚情况	(受表彰奖励和处罚情况须分别说明, 如果没有, 填“未受表彰奖励”或“无受处罚情况”。)
本人承诺	本人承诺申报材料及相关证明材料内容完全真实、准确, 如因材料真实性问题造成任何不良后果, 本人承担全部责任。 本人签字: 日 期:
县级农业农村部门意见	负责人签字 (盖公章): 日 期:
省级农业农村部门意见	负责人签字 (盖公章): 日 期:

附件 2

“大国工匠”全国农民技能大赛农村电商人才 (农产品电商品牌筑造者) 参赛选手信息表

姓 名		性 别		照片 (近期 2 寸正面半身免冠彩色照片)
民 族		年 龄		
籍 贯		学 历		
政治面貌		户 籍 地		
联系电话		身份证号		
邮 编		所 在 地	(填到村)	
联系地址				
个人从业经历	(简述真实的、从事农村电商相关的个人拼搏致富事迹, 300 字内。)			
个人教育培训经历	高中以上学历教育			
	起止时间	就读学校	担任职务	获奖情况
	培训经历			
	起止时间	就读学校/机构	担任职务	获得相关技能证书

品牌力	要求品牌的销售方式是通过电商进行 按照以下各个维度进行自有品牌描述，并提供有力证明				
	品牌年产值				
	品牌认知度	序号	电商平台名称	销售份额	类目排名
		1	天猫/淘宝		
		2	京东		
		3	拼多多		
		4	抖音		
		5	快手		
		6	其它		
	*	以上平台 销售额总计			
品牌美誉度	（从品质体验、用户评价、物流时效、服务态度、退换体验、纠纷解决等方面描述。）				

	品牌忠诚度	(从品牌的店铺粉丝数(店铺关注)、店铺会员运营体系、会员权益、回头客等方面描述。)
	品牌知名度	(列举品牌名称,是否被授予各级政府部门、行业协会、国际认证等产品称号或荣誉;品牌是否参与过公益项目或有公益知名度等。) (并附件提供相关获奖证明材料,格式要求 PDF 扫描件或 JPG 图片。)
品牌 创新 力	产品或品牌创新	是否有产品或品牌创新(勾选) 是 ☐ 否 ☐
		举例说明:
	模式创新	是否有模式创新(勾选) 是 ☐ 否 ☐
		举例说明:
	营销内容创新	是否有营销内容创新(勾选) 是 ☐ 否 ☐
		举例说明:
	其它创新	

品牌对农业农村发展助力	推动力	(品牌对行业或地方特色农业发展的推动作用。)
	引领力	(在行业的地位如何, 体现指导性, 比如产区规模、产品趋势等。)
	其它	(农产品电商品牌创建数量与名称举例, 其它增值等。)
品牌传播影响力	(三年内媒体报道, 品牌自主营销规划与投入, 获得营销传播类奖项; 在电商平台综合搜索排名情况等。)	
品牌设计创意描述	(品牌设计创意、定位与理念说明。)	

品牌设计视觉展示	(品牌视觉图片。)
受表彰奖励和处罚情况	(受表彰奖励和处罚情况须分别说明, 如果没有, 填“未受表彰奖励”或“无受处罚情况”。)
本人承诺	本人承诺申报材料及相关证明材料内容完全真实、准确, 如因材料真实性问题造成任何不良后果, 本人承担全部责任。 本人签字: 日 期:

县级农业农村部门意见	负责人签字（盖公章）： 日 期：
省级农业农村部门意见	负责人签字（盖公章）： 日 期：

附件 3

“大国工匠”全国农民技能大赛农村电商人才 (乡村星主播) 参赛选手信息表

姓 名		性 别		照片 (近期 2 寸正面半身免冠彩色照片)
民 族		年 龄		
籍 贯		学 历		
政治面貌		户 籍 地		
联系电话		身份证号		
邮 编		所 在 地	(填到村)	
联系地址				
主 播 账 号 与 基 础 数 据	账号 ID	账号所属平台	粉丝数	获赞数
		(例如: 淘宝)		
		(例如: 抖音)		
		(例如: 快手)		
		(例如: 其它)		
	上述粉丝数合计		上述平台 获赞数合计	
	2021 年度场均观看次数	2021 年度场均开播时长	2021 年度直播成交总额	
	2021 年度场均销量	2021 年度场均销售额	2021 年度场均价格	

主播教育培训和从业经历	(接受高中以上学历教育和农业相关领域或主播相关培训，以及从事农村电商相关经历。)
主播核心技能	(主播自我评价。)
主播影响力描述	(近一年主播在全网、农村电商行业、服务农业农村发展等方面成绩。)
示范带动榜样价值	(近一年，主播的社会公益，对当地乃至全国的农业农村电商的影响、贡献与价值。)

受表彰奖励和处罚情况	(受表彰奖励和处罚情况须分别说明, 如果没有, 填“未受表彰奖励”或“无受处罚情况”。)
本人承诺	本人承诺申报材料及相关证明材料内容完全真实、准确, 如因材料真实性问题造成任何不良后果, 本人承担全部责任。 本人签字: 日 期:
县级农业农村部门意见	负责人签字 (盖公章): 日 期:
省级农业农村部门意见	负责人签字 (盖公章): 日 期:

